

“Nanna de Castro para mim é a referência no Brasil em termos de personal coach quando o tema é comunicação. Trabalho com Nanna a mais de um ano posso dizer que ela é uma profissional de altíssimo nível em todos os sentidos. Ela me ajudou montar vários discursos, melhorar a minha expressão e sobre tudo, é uma excelente estrategista para criar contextos, mensagens e ambientes da melhor forma possível. A apresentação da equipe da Audi do Brasil no Salão do Automóvel em São Paulo no ano passado é um bom exemplo do trabalho da Nanna.”

JOHANNES ROSCHECK – PRESIDENTE DA AUDI DO BRASIL

Simplemente impactante. Diante de um desafio complexo de comunicação que enfrentei, a mentoria estratégica e a roteirização da minha apresentação foi um fator determinante...

LUIS LENSKI - DIRETOR GERAL
DA GALDERMA NO BRASIL

O grande diferencial é que trabalhamos integrados, desde a definição da estratégia até a construção do roteiro final das apresentações. Tivemos um grande salto de qualidade com esse trabalho...

MATEUS BARROS - LÍDER COMERCIAL
CLIMATE/BAYER AMÉRICA DO SUL

Trabalhar com Nanna foi fundamental... O pensamento estratégico, o alinhamento com os objetivos do negócio... foram sempre os grandes diferenciais para o sucesso dos eventos.

ALESSANDRA BARROÇA
GERENTE DE COMUNICAÇÃO DA AVON BRASIL

Você foi fundamental, peça chave... você foi a pessoa que mais me ensinou nos últimos anos, em tão poucas horas de troca entre nós.

CAROLINA LOPES
BRAND STRATEGIST DO TIK TOK

Sua formação em teatro, dramaturgia e psicologia são fundamentais para estruturar e organizar textos e histórias... Sua técnica pode trazer vida e leveza para um texto relacionado a física quântica... Além de organizar histórias traz técnicas de palco simples e acessíveis...

TATIANE BERGER - LEGAL DEPARTMENT
MANAGER DA CNH

... Muito obrigada pelo carinho, profissionalismo e por me ajudar a evoluir!.. Crucial nos meus resultados!... Você é cirúrgica sempre, tem o dom de ver dentro e fora e isso é único!

CAROLINA BRANDÃO - GERENTE DE MARKETING
BRASIL DA NEW HOLLAND AGRICULTURE

...me senti bem mais à vontade que na primeira vez! Pra mim foi uma evolução gigante!

LILIAN OTUKA - MARKET RESEARCH & INSIGHTS
LATAM LEAD DO TIKTOK