



EMPATIA, AUTENTICIDADE E RESULTADO



JUNTOS,
LIGAMOS PONTOS.



Quem é o público?

O que ele pensa?

O que ele espera?



Quem sou eu
“o apresentador”?

Qual a minha relação
com o conteúdo?

O que me incomoda
nesta apresentação?

Onde quero chegar
ao final dela?



Qual o contexto da
apresentação?

Quanto tempo temos?

Quanto conteúdo é
produtivo neste
tempo?

Precisamos alinhar
com outras
apresentações ou
áreas da empresa?



Que recursos
audiovisuais
podem favorecer
a absorção e a
retenção da
mensagem?



Como me comunicar
de uma forma
eficiente
mas confortável para
mim?

Como me comunicar
com prazer?



JUNTOS,
DESENHAMOS UM CAMINHO



- Do seu objetivo até a mensagem.
- Da mensagem até aquele público específico.
- Da sua comunicação dentro da comunicação da empresa.
- Do seu autoconhecimento através das suas habilidades e limitações.



Esta sou eu

Sou formada em Artes Cênicas e Psicologia. Trabalho em Comunicação desde 1990 e atuei criando campanhas de marketing para grandes marcas e empresas. Paralelamente, desenvolvi uma carreira de autora em Teatro e Cinema. A partir de 2005, coloquei meu foco na criação e roteirização de eventos, o que me levou a apoiar executivos, de gerentes a presidentes de empresa, em suas apresentações.

Hoje, o que me faz feliz profissionalmente, é unir meus conhecimentos em Psicologia, Teatro e Artes Audiovisuais com minha experiência em Comunicação Corporativa para criar uma comunicação estrategicamente eficiente, que seja emocionante e prazerosa para quem faz e para quem recebe, e cumpra seu papel dentro da mensagem maior de cada corporação.



Alguns clientes

- Audi
- Avon
- Bayer
- Danone
- Fiat
- Galderma
- Jeep
- O Boticário
- DASA
- MRV
- Vale
- TIKTOK

“Nanna de Castro para mim é a referência no Brasil em termos de personal coach quando o tema é comunicação. Trabalho com Nanna há mais de um ano posso dizer que ela é uma profissional de altíssimo nível em todos os sentidos. Ela me ajudou montar vários discursos, melhorar a minha expressão e, sobretudo, é uma excelente estrategista para criar contextos, mensagens e climas da melhor forma possível.”

JOHANNES ROSCHECK – PRESIDENTE DA AUDI DO BRASIL

“Simplesmente impactante. Diante de um desafio complexo de comunicação que enfrentei, a mentoria estratégica e a roteirização da minha apresentação para toda a companhia, foi um fator determinante para o sucesso obtido.”

LUIS LENSKI - DIRETOR GERAL DA GALDERMA NO BRASIL

"Trabalhar com Nanna foi fundamental para o resultado global da experiência planejada para nossos eventos. O pensamento estratégico aliado a perspectiva humanizada, culminando com formatos e conteúdos informativos, surpreendentes e engajadores, foram sempre os diferenciais. Sempre com muita sensibilidade e paixão, do começo ao fim.”

JULIANA FERRARI - GERENTE SENIOR DE MKT DE RELACIONAMENTO DA AVON BRASIL

"Já estamos no terceiro ano contando com a Nanna nos eventos para clientes e públicos internos. O grande diferencial é que trabalhamos integrados, desde a definição da estratégia, de que público queremos atingir, qual a mensagem mais importante e a construção do roteiro final das apresentações. Tivemos um grande salto de qualidade com esse trabalho e temos impactado nossos clientes e vendedores de maneira super positiva. Não me arrisco mais ficar sem essa consultoria!"

MATEUS BARROS - DIRETOR DE NEGÓCIOS CLIMATE LATAM/GRUPO BAYER

Você foi fundamental, peça chave... você foi a pessoa que mais me ensinou nos últimos anos, em tão poucas horas de troca entre nós.

CAROLINA LOPES - BRAND STRATEGIST DO TIK TOK

Trabalhar com Nanna foi fundamental... O pensamento estratégico, o alinhamento com os objetivos do negócio... foram sempre os grandes diferenciais para o sucesso dos eventos.

ALESSANDRA BARROÇA - GERENTE DE COMUNICAÇÃO DA AVON BRASIL

... Muito obrigada pelo carinho, profissionalismo e por me ajudar a evoluir!.. Crucial nos meus resultados!... Você é cirúrgica sempre, tem o dom de ver dentro e fora e isso é único!

CAROLINA BRANDÃO - GERENTE DE MARKETING BRASIL DA NEW HOLLAND AGRICULTURE

Sua formação em teatro, dramaturgia e psicologia são fundamentais para estruturar e organizar textos e histórias... Sua técnica pode trazer vida e leveza para um texto relacionado a física quântica... Além de organizar histórias traz técnicas de palco simples e acessíveis...

TATIANE BERGER - LEGAL DEPARTMENT - MANAGER DA CNH



Conheça mais em www.nannadecastro.com

CONTATOS:

[11] 991331882

nanna@nannadecastro.com